

關於中國電信

中國電信股份有限公司(「中國電信」或「本公司」，於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司，與其附屬公司合稱「本集團」)是一家全球大型的領先的全業務綜合智能信息服務運營商，主要在中國提供固定及移動通信服務、互聯網接入服務、信息服務，以及其他增值電信服務。於2019年底，本公司擁有約3.36億移動用戶、約1.53億有線寬帶用戶及約1.11億固定電話用戶。本公司發行的H股及美國存託股份分別在香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」或「聯交所」)和紐約證券交易所掛牌上市。

董事長報告書

聯繫無限 賦能未來

2019年5G國內正式商用為電信行業帶來了新的發展機遇。中國電信豐富的網絡資源、專業的員工隊伍以及良好的品牌口碑，為我們打造了獨一無二的優勢。我們將以客戶為中心，進一步推進「雲改」，使我們的網絡更敏捷、更靈活地為客戶提供個性化、安全可靠的服務，為促進經濟社會數字化轉型，滿足用戶信息化需求升級而奮力前行，為企業和股東創造新價值！

柯瑞文

董事長兼首席執行官



尊敬的各位股東：

2019年，中國電信牢牢把握經濟社會數字化轉型與5G商用的寶貴機遇，積極有效應對經營環境的壓力與挑戰，精益管理、穩健經營，推動高質量發展邁上新台阶。公司上下銳意進取，堅持新發展理念，以客戶為中心全面強化自身優勢、推進價值經營，市場地位顯著提升。同時，加大自主創新與開放合作，全面推進共建共享，

贏得5G商用的良好開局。公司堅持創新協同、深化改革，激發企業和員工活力，攜手產業夥伴共創發展新格局，為未來企業和股東價值的長期成長奠定了堅實基礎！

總體業績

2019年，公司經營收入達到人民幣3,757億元，服務收入¹達到人民幣3,576億元，同比增長2.0%，繼續保持高於行業平均。其中，移動服務收入達到人民幣1,755億元，同比增長4.7%；固網服務收入約為人民幣1,821億元，同比下降0.4%；新興業

服務收入 ↑ 2.0%



連續
六年
高於行業
平均

移動用戶
規模約3.36億戶

躍居
國內行業
第二位



¹ 服務收入計算方法為經營收入減去移動商品銷售收入、固網商品銷售收入和其他非服務收入。

務收入²佔服務收入比達到55.3%，拉動服務收入增長4.5個百分點，收入結構持續優化，發展動能不斷壯大。EBITDA³達到人民幣1,172億元，同比增長12.5%。淨利潤⁴達到人民幣205億元，同比下降3.3%，較剔除中國鐵塔股份有限公司上市一次性稅後收益⁵的2018年淨利潤增長2.0%，每股基本淨利潤為人民幣0.25元。資本開支約為人民幣776億元，其中除5G以外的投資連續4年下降，自由現金流⁶為人民幣217億元。

除5G以外的投資



董事會在充分考慮股東回報、公司盈利情況、現金流水平及未來發展資金需求後，決定向股東大會建議按照相當於每股0.125港元的標準宣派2019年度末期股息。未來，公司將充分平衡長遠發展與股東回報，持續為股東創造良好價值。

5G 蓬勃啟航

2019年是我國5G元年，5G正式商用加速推動了信息通信技術的蓬勃興起和綜合信息服務需求的不斷升級，為數字經濟社會



柯瑞文董事長領取由工信部頒發予中國電信的5G牌照

² 新興業務收入為包含流量、互聯網應用及DICT等業務的收入。

³ EBITDA計算方法為經營收入減去經營費用加上折舊及攤銷。

⁴ 淨利潤為本公司股東應佔利潤。

⁵ 2018年中國鐵塔股份有限公司上市一次性稅後收益約人民幣11億元。

⁶ 為了更客觀反映公司的自由現金流狀況，與以前年度的自由現金流口徑基本可比，避免執行IFRS 16對自由現金流指標產生不可比的影響，將自由現金流的計算方法從原公式「自由現金流 = EBITDA扣減資本支出、所得稅」調整為「自由現金流 = EBITDA扣減資本支出、所得稅和不含土地的使用權資產折舊」。

的快速發展注入了強勁動力。公司充分發揮5G前期佈局和儲備，奮力開拓綜合信息服務的新藍海。

全面共建共享，掌握核心技術，打造5G網絡競爭力

2019年，為高效建設5G網絡，快速形成5G服務能力，公司與中國聯合網絡通信有限公司發揮互補的網絡和頻率資源優勢，開展5G網絡共建共享，有效節省網絡建設和運維成本，增強公司5G網絡和業務的市場競爭力。截至2019年底，公司投資人民幣93億元，建成5G基站4萬站，並共享中國聯通5G基站超過2萬站，在用5G基站總規模超過6萬站，已覆蓋超過50個商用城市

的重點區域；同時加快5G承載網、核心網的資源和技術儲備，網絡競爭力顯著增強。

公司繼續深度參與5G全球標準演進，主導多項5G國際標準的制定，完成眾多專利申請和國際標準文稿，創新SA組網方案，攜手多廠家進行SA組網測試，率先突破4G/5G融合等SA商用部署瓶頸，獲GSMA指定牽頭全球5G SA產業制定並適時發佈《5G SA部署指南》，自主研發MEC平台和網絡切片管理平台，推進SA產業加快成熟，創新研發室內覆蓋系列技術，推動低成本室內覆蓋解決方案。公司對於5G核心技術和能力的掌控持續增強，在全球5G產業鏈的地位顯著提升。



第六屆世界互聯網大會上演示5G無人駕駛

應用創新牽引，規模拓展市場，5G取得良好開局

2019年10月31日，公司正式在全國50個城市推出5G商用服務，創新打造「5G + 權益 + 應用」的會員制個人服務模式和「5G + 千兆寬帶 + 智家應用」的5G家庭服務。截至2020年2月底，公司5G套餐用戶規模已達1,073萬戶。同時，公司廣泛探索5G對於數字政府、智慧城市、工業互聯網等領域的賦能，發揮5G超大帶寬、低時延、廣連接的特性，融合邊緣計算、工業PON等新興技術，創新綜合信息服務解決方案。公司現已在深圳發佈了基於SA組網的智慧城市5G服務，並打造出了工業互聯網、智

慧能源、智慧港口、遠程醫療、遠程教育等一批示範行業標桿，為SA商用積累了豐富的應用場景。

全年經營保持穩健，市場競爭力顯著增強

2019年，公司加快綜合信息服務拓展，鞏固網絡、服務和運營能力，持續深化改革創新，經營顯露出強大韌性，市場競爭力得到全方位強化。

客戶為導向，加快綜合信息服務拓展

公司聚焦日益豐富的個人信息化需求，以移動流量為牽引，加大生態合作力度，創新構建客戶權益體系，增強融合經營的差異化市場競爭力，用戶規模持續拓展，市場地位顯著提升。公司移動用戶規模約為3.36億戶，躍居國內行業第二位，全年移動用戶淨增近3,257萬戶，淨增市場份額達

5G套餐用戶



到53.2%，4G用戶滲透率達到83.8%，繼續保持行業領先，為未來用戶向5G升級和價值成長打下良好基礎。

積極佈局家庭信息化，智能寬帶、智家平台、智能應用、智能安全和智能服務五位一體的智慧家庭產品服務體系已初見規模，在白熱化的市場競爭中，公司寬帶用戶規模持續擴大，用戶黏性保持穩定。全年有線寬帶用戶達到1.53億戶，淨增734萬戶，寬帶用戶三重打包融合率⁷達到64%，IPTV用戶達到1.13億戶，全屋Wi-Fi、天翼看家和家庭雲等智慧家庭應用日趨豐富，價值貢獻逐步顯現，寬帶用戶綜合ARPU為人民幣42.6元。



2019年電信日，湖南市民紛紛前往體驗電信5G應用

4G 滲透率



加快新興技術與政企應用場景的廣泛融合，持續打造並發揮雲網融合獨特優勢，拓展基礎網絡接入與雲計算、大數據、物聯網等技術的結合，深度挖掘標桿領域客戶需求與市場潛能。公司「天翼雲」在公有雲IaaS市場份額排名全球第七、位居全球運營商之首⁸，在中國混合雲市場位居榜首，IDC業務國內綜合排名第一⁹。雲業務收入達到人民幣71億元，收入同比增長57.9%，已躍升為DICT領域的第一增長動力；物聯網連接數達到1.57億，收入同比增長21.7%。DICT業務正逐步成長為公司新的增長極。

⁷ 三重打包融合率：以客戶證件為單位計算的寬帶客戶中同時使用移動和天翼高清業務的客戶比例

⁸ 來源：IDC

⁹ 來源：《互聯網周刊》

夯實網絡根基，強化雲網融合核心競爭力

公司持續優化網絡體驗，開展4G網絡精準覆蓋和動態擴容，支撐4G用戶、流量規模發展及VoLTE業務全面商用；部署10G PON設備，推進重點城市的千兆網絡規模建設，鞏固寬帶接入優勢。同時，公司緊抓綜合信息服務需求日益雲化的趨勢，全面推進「雲改」，有效整合IDC資源，優化雲資源池和通信機房DC化佈局，協同部

署邊緣計算和CDN，加快政企客戶高質量專線承載網絡(OTN)、軟件定義廣域網(SD-WAN)、雲專網等雲網產品全面落地，中國電信「雲為核心、網隨雲動」的一體化雲網架構核心競爭力加速凸顯。

鞏固服務優勢，客戶感知行業領先

公司以客戶感知為導向，端到端提升業務體驗，樹立安全可靠的產品形象，構築服務競爭優勢。優化渠道佈局，擴大客戶觸

「天翼雲」 市場份額排名



全球
運營商之首

點，探索場景化銷售模式；打造「智慧家庭工程師」和「雲改賦能專家」隊伍，建立專業化的綜合信息服務人才優勢；構建雲網融合運營能力，提升政企專線開通、維修效率，逐步推廣政企自助服務；引入AI技術賦能服務，推進新媒體客服，有效降低人工服務量，優化服務感知。公司服務滿意率繼續保持行業領先，公眾用戶綜合滿意度和手機上網滿意度雙雙位居行業第一，用戶申訴率處於行業最低¹⁰。

公眾用戶綜合滿意度
手機上網滿意度



注智運營、強化管理，企業效率持續提升

公司加強數據的匯聚與應用，企業中台能力持續顯現。全面上線新一代BSS 3.0系統，優化產品管理和開發運營體系，實現雲網融合業務快速加載、自動開通；以大數據支撐網絡建設和維護，將AI技術應用於管理自動化。聚焦重點資源效能提升，動態優化資源配置，增強精準投資，有效實現平均電價、單塔租金、渠道費用、固網終端成本的下降；加大集約力度，強化資金集中管理、設備集中採購，推動降本增效，保持財務結構穩健。

¹⁰ 來源：工信部

深化改革創新，激發企業活力和內生動力

公司堅定推進內部改革，面向未來重點應用場景，建成數字政府、智慧城市和工業互聯網創新中心，提高端到端的客戶響應速度和綜合信息服務能力；持續推進研發體系改革，整合組建研發中心，建立科學家和首席專家制度，加快核心技術自主創新，激發科研人員活力，牽頭多個國家重點研發項目，全年研發費用投入同比增長57%；優化公司網絡建設、運維和信息化機構職能，為全面推進雲網融合，加快企業數字化轉型奠定基礎；同時，公司積極推進下屬專業子公司的混合所有制改革，

互聯網金融公司入圍國企混改試點和國企改革「雙百行動」，戰略投資者引入取得階段性成果。

踏上綜合智能信息服務新征程

新的一年，中國電信將向領先的綜合智能信息服務運營商奮勇邁進。全面加快雲改進程，推進雲網融合，構建雲網融合的數字化平台，打造新型網絡基礎設施。深化雲網產品應用和運營體系改革，加快5G、雲、DICT、能力中心的數據匯聚，建設開放共融的大數據湖，將大數據應用於產品、服務、雲網建設和運營、風險管理、

資源配置等環節，提升企業中台能力，增強企業智慧運營管理水平。鞏固網絡和人才優勢，強化企業市場競爭力，充分利用豐富的5G頻譜資源，加快5G網絡建設，強化雲網融合的獨特優勢，向簡潔、敏捷、集約、開放、安全的泛在智聯網加快演進；推進市場化變革，進一步激發企業發展活力和內生動力，推動科研體制改革，加快在關鍵技術領域取得突破。廣泛開展創新合作，加快信息化服務拓展，聚合優勢資源，擴大生態合作，推動5G應用培育和SA規模商用，持續豐富智慧家庭產品體系，鞏固和發揮DICT領先優勢，持續培育以智慧家庭、雲、物聯網、互聯網金融為代表的產業新生態，打造企業長期持續發展的新引擎。

公司治理和社會責任

公司一貫秉承優良、穩健、有效的企業治理理念，始終保持高水平的公司治理，堅

持依法治企，合規經營，高度重視風險管控，不斷提升公司透明度，確保公司健康可持續發展。在公司治理方面，我們的持續努力和出色表現得到了資本市場的廣泛認可和高度肯定，連續九年獲《Institutional Investor》評選為「亞洲最受尊崇企業」，連續十一年獲《The Asset》頒發「傑出環境、社會及管治企業白金獎」，並憑藉「5G雲改」戰略獲頒「備受贊譽的創新舉措」獎項，十二次獲得《Corporate Governance Asia》評選為「亞洲最佳公司—企業管治典範」殊榮，獲《FinanceAsia》雜誌評選為中國區「最佳管理公司第一名」、「最佳投資者關係第一名」、「最佳環境、社會及管治第一名」。

公司堅持將社會責任融入自身發展，依法治企、誠信經營，積極踐行網絡強國戰略，堅定維護網絡和信息安全，助力經濟社會數字化轉型。加強企業風險防範，積極實施信息扶貧，持續推進節能減排。貫

徹落實「提速降費」、「攜號轉網」，堅決不打價格戰，維護公平有序的市場競爭，推動行業持續健康發展。堅守服務底線，維護客戶權益。攜手合作夥伴，共創生態繁榮，推動基礎網絡資源共建共享，有效避免重複建設。踐行「一帶一路」倡議，與多個沿線國家網絡互聯互通實現升級。圓滿完成新中國成立70周年、澳門回歸20周年、博鰲亞洲論壇、「一帶一路」國際合作高峰論壇、中國國際進口博覽會等重大會議、活動的保障任務，贏得社會廣泛好評。

未來展望

當前，新一輪科技革命和產業變革方興未艾，新興信息通信技術日新月異，信息消費需求日益升級，技術與市場正在雙輪驅動著我國信息通信產業再創廣闊前景。同時，我們也面臨著全球環境和局勢多變、5G產業規模效益有待顯現等諸多挑戰。

2020年伊始，新型冠狀病毒肺炎疫情突發，給公司的業務發展和網絡建設造成影響。中國電信積極踐行企業社會責任，率先開通武漢火神山醫院等地的5G網絡，發揮天翼雲和大數據等業務優勢，支撐疫情防控和診療信息化，積極採取措施關心關愛員工生命安全和身體健康。同時，公司



為武漢火神山醫院提供通信保障

將努力應對疫情影響，積極把握市場需求新變化，以更加豐富的信息化解決方案更好地服務於客戶。

遠見者穩進，穩健者遠行。我們對於未來充滿信心，中國電信將秉承新發展理念，堅持用戶和市場導向，努力創新發展，全面推動5G網絡建設，加快共建共享，堅定推進雲網融合，深化企業改革，深耕智慧運營，攜手產業夥伴共創未來，向領先的綜合智能信息服務運營商邁出堅實步伐，努力為股東創造新的價值，共享高質量發展的新成果！

最後，本人借此機會代表董事會對全體股東和廣大客戶一直以來所給予的支持，對全體員工的努力付出致以衷心感謝，並對高同慶先生擔任本公司董事期間作出的卓

越貢獻表示感謝，同時歡迎公司總裁兼首席運營官李正茂先生加入公司！



柯瑞文

董事長兼首席執行官

中國北京

2020年3月24日

2019年大事記

1月

● 業界率先實現5G獨立組網(「SA」)的異廠商互通

4月

● 推出「天翼雲工業互聯網平台」，充分發揮安全可靠、自主掌控的天翼雲基礎設施優勢，結合5G和工業互聯網，營造工業邊緣應用與5G工業應用生態

5月

● 在上海舉行「共建雙千兆示範城市暨中國電信智慧家庭生態合作大會」，發佈《智慧家庭白皮書》，提出構建以智能寬帶、智家平台、智能應用、智能安全、智能服務的五位一體的智慧家庭產品和服務體系

6月

● 中國電信獲第五代數字蜂窩移動通信(5G)業務的經營許可

7月

● 移動用戶突破3.25億戶，用戶規模躍居國內行業第二

9月

● 與中國聯合網絡通信有限公司(「中國聯通」)簽署《5G網絡共建共享框架合作協議書》，雙方將充分發揮互補的網絡和頻率資源優勢，在全國範圍內共建一張5G接入網絡，快速具備5G服務能力，在有效降低網絡建設和運維成本的同時，保持自有業務和品牌獨立運營，實現互利共贏

10月

● 5G服務在全國50個城市正式商用，推出面向個人、家庭和政企客戶的5G業務；同步在深圳發佈基於SA網絡，面向政企市場的5G業務

嘉許及獎項



企業文化

企業使命

讓客戶盡情享受信息新生活

戰略目標

做領先的綜合智能信息服務運營商

核心價值觀

全面創新，求真務實，以人為本，共創價值

經營理念

追求企業價值與客戶價值共同成長

服務理念

用戶至上，用心服務

企業行為準則

恪守承諾，為客戶提供卓越服務

誠信合作，在共創中尋求共贏

穩健經營，持續提升企業價值

精確管理，科學配置資源

關愛員工，讓每塊金子發光

回報社會，做有責任心的企業公民

企業形象口號

世界觸手可及

深化改革創新合作 提升企業價值

以客戶為中心的市場化機制

構建雲網融合的新基礎設施

簡潔、敏捷、開放、集約、安全的
雲網運營系統

共享以雲為核心的開放能力

雲平台、AI、物聯網平台...

打造戰略垂直領域科技公司

智慧城市、工業互聯網、
遠程教育、遠程醫療...

面向客戶的數字化服務平台

構建全客戶線上營銷服務門戶

全渠道協同推廣平台(O2O)

客戶經營智能大數據支撐平台

機遇

5G
數字中國
智慧社會
網絡強國
⋮

改革
+
開放合作
+
創新研發

企業活力↑
+
產品服務
競爭力↑
+
客戶體驗↑

價值↑

多措並舉持續推進高質量發展

2020年舉措

加快推進雲改

雲網融合構建一體化的雲網基礎設施、運營體系和產品/應用

做優智慧運營

提升中台能力，做活渠道觸點

優質安全服務

強化網信安全體系和能力、關鍵信息基礎設施保護，拓展網信安全產品服務和生態

專業人才隊伍

加強隊伍建設，推進人才強企

加快改革步伐

堅持市場化原則，創新激勵機制，充分調動員工的積極性、主動性、創造性

加強生態合作

聚焦重點領域，構建能力開放基礎

2020年指引

移動用戶淨增	1,500萬戶
其中： 5G套餐用戶淨增	6,000萬戶—8,000萬戶
寬帶用戶淨增	500萬戶
DICT收入	雙位數增長
服務收入	繼續保持良好增長
淨利潤	力爭保持盈利水平
股息	保持穩定

股份資料

股份上市資料

中國電信股份有限公司發行的H股於2002年11月15日正式在香港聯合交易所有限公司掛牌上市，並於2002年11月14日以美國存託股份(ADSs)形式在紐約證券交易所上市。美國存託股份由紐約梅隆銀行發行。每份在美國交易的美國存託股份相等於100股H股。

股票代碼

香港聯合交易所有限公司	728
紐約證券交易所	CHA

股價表現

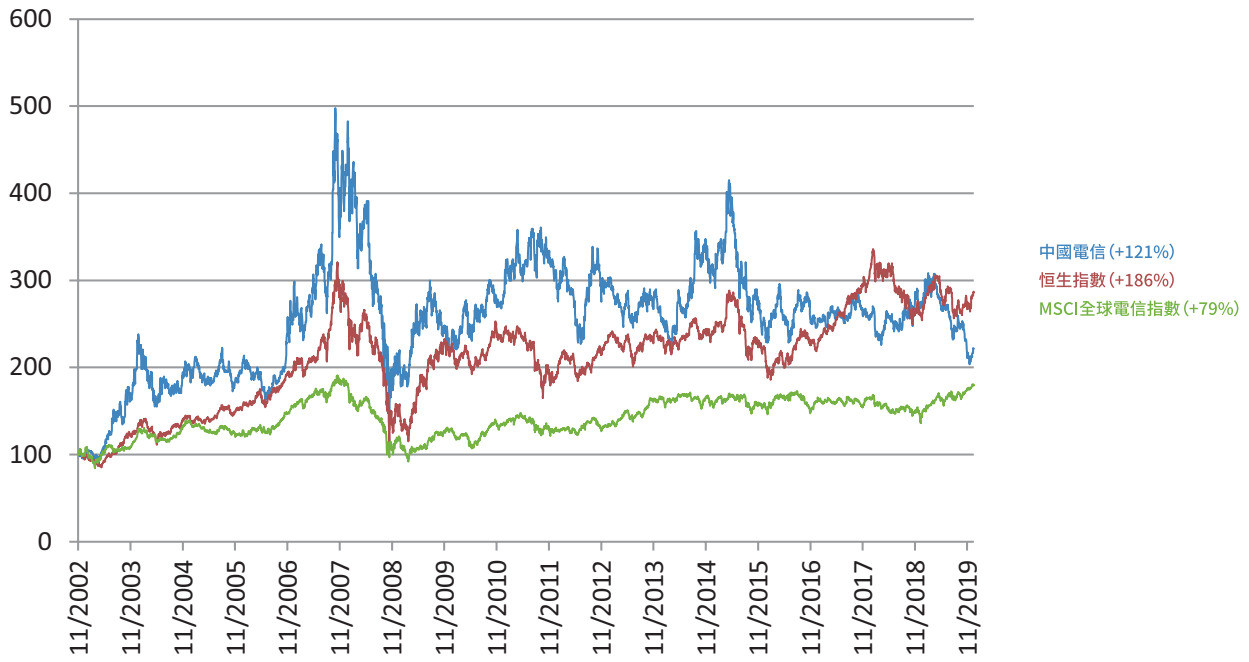
2019年股價	每股H股價值(港幣)			每份ADS價值(美元)		
	最高	最低	收市	最高	最低	收市
	4.47	2.95	3.21	56.66	37.65	41.19

發行股份數目：(於2019年12月31日) 80,932,368,321

市值：(於2019年12月31日) 2,598億港元

股東信息

於2002年11月15日股份初次發行至2019年12月31日期間，中國電信於香港聯合交易所有限公司上市的股價表現與恒生指數及MSCI全球電信指數比較。



股本及股權分佈

於2019年12月31日，本公司股本總額為人民幣80,932,368,321元，分為80,932,368,321股每股面值人民幣1.00元的股份。本公司於2019年12月31日的股本由以下組成：

	股份數目	佔發行股份 總數的百分比 (%)
內資股總數：	67,054,958,321	82.85
<i>由以下公司持有的內資股：</i>		
中國電信集團有限公司	57,377,053,317	70.89
廣東省廣晟資產經營有限公司	5,614,082,653	6.94
浙江省財務開發公司	2,137,473,626	2.64
福建省投資開發集團有限責任公司	969,317,182	1.20
江蘇省國信集團有限公司	957,031,543	1.18
H股總數(包括美國存託股份)：	13,877,410,000	17.15
合計	80,932,368,321	100.00

H股主要股東

下表列示於2019年12月31日已行使或可控制行使5%或以上H股的主要股東：

股東名稱	股份數目	佔發行H股 總數的百分比 (%)
Citigroup Inc.	1,437,045,756	10.35
BlackRock, Inc.	1,266,251,025	9.12
JPMorgan Chase & Co.	1,248,678,064	8.99
The Bank of New York Mellon Corporation	1,037,754,265	7.48
GIC Private Limited	971,432,320	7.00
Templeton Global Advisors Limited	965,225,382	6.96

股東信息

股息資料

財政年度	除淨日	股東批准日	派發日期	每股股息(港幣)
2002年末期	2003年5月16日	2003年6月20日	2003年7月10日	0.00837*
2003年末期	2004年4月1日	2004年5月3日	2004年5月20日	0.065
2004年末期	2005年4月21日	2005年5月25日	2005年6月23日	0.065
2005年末期	2006年4月20日	2006年5月23日	2006年6月15日	0.075
2006年末期	2007年4月26日	2007年5月29日	2007年6月15日	0.085
2007年末期	2008年4月28日	2008年5月30日	2008年6月16日	0.085
2008年末期	2009年4月23日	2009年5月26日	2009年6月30日	0.085
2009年末期	2010年4月22日	2010年5月25日	2010年6月30日	0.085
2010年末期	2011年4月18日	2011年5月20日	2011年6月30日	0.085
2011年末期	2012年6月5日	2012年5月30日	2012年7月20日	0.085
2012年末期	2013年6月4日	2013年5月29日	2013年7月19日	0.085
2013年末期	2014年6月4日	2014年5月29日	2014年7月18日	0.095
2014年末期	2015年6月1日	2015年5月27日	2015年7月17日	0.095
2015年末期	2016年5月30日	2016年5月25日	2016年7月15日	0.095
2016年末期	2017年5月26日	2017年5月23日	2017年7月21日	0.105
2017年末期	2018年5月31日	2018年5月28日	2018年7月27日	0.115
2018年末期	2019年6月3日	2019年5月29日	2019年7月26日	0.125
2019年末期	2020年6月1日	2020年5月26日	2020年7月31日	0.125**

* 按每股港幣0.065元計算，並按本公司於2002年的實際上市天數進行調整。

** 股息建議將於2020年5月26日2019年度股東週年大會提呈股東批准。

年報

現在透過互聯網登入<https://www.chinatelecom-h.com>可瀏覽我們的英文及中文版年報。本公司將於2020年4月30日之前提交2019年美國年報20-F予美國證交會。

2019年年報意見調查

年報是股東和本公司之間重要的溝通橋樑。去年我們共收到約100份「2018年年報意見書」，每份意見書均對我們年報質素的提升及進一步改善有所裨益，對於讀者的積極回應，我們深表感謝。根據承諾，我們需對收到的每份意見書付出港幣50元予慈善機構。為此，我們於2019年向慈善機構「世界自然基金會」給予港幣10,000元。同時，我們已落實讀者關於允許股東選擇公司通訊之收取方式和語言版本的建議，以保護環境和節約成本。

我們十分重視並希望繼續傾聽您對年報的意見，以便在未來作出進一步改善。倘若您可以抽出寶貴的時間完成所附的「2019年年報意見書」，並將填妥的意見書寄回給我們或傳真至+852 2877 0988，我們將深表感謝。您亦可選擇填寫載於本公司網頁www.chinatelecom-h.com的電子意見書。

股東週年大會

將於2020年5月26日上午11時正假座香港君悅酒店舉行。

公司法定地址

地址： 中國北京市西城區
 金融大街31號
 100033
電話： 86 10 5850 1800
傳真： 86 10 6601 0728

有關中國電信股份有限公司企業發展戰略及運營諮詢，請聯絡投資者關係部。

投資者關係部

電話： 852 2877 9777
IR專線： 852 2582 0388
傳真： 852 2877 0988
電子郵件： ir@chinatelecom-h.com

股東信息

有關閣下所持股份事宜，如股份過戶、更改名稱或地址、遺失股票等，請聯絡H股登記處：

H股登記處

香港中央證券登記有限公司

地址： 香港
灣仔
皇后大道東183號合和中心
17樓1712-1716號舖

電話： 852 2862 8555
傳真： 852 2865 0990
電子郵件： hkinfo@computershare.com.hk

有關美國存託股份事宜，請聯絡股份存託公司：

紐約梅隆銀行

地址 BNY Mellon Shareowner Services
P.O. Box 505000
Louisville
KY 40233-5000

電話： 1-866-240-8333 (美國國內免費專線)
1-201-680-6825 (國際長途電話號碼)

電子郵件： shrrrelations@cpushareownerservices.com



董事會

執行董事

柯瑞文(董事長兼首席執行官)
陳忠岳
劉桂清
朱敏(財務總監兼董事會秘書)
王國權

非執行董事

陳勝光

獨立非執行董事

謝孝衍
徐二明
王學明
楊志威

審核委員會

謝孝衍(主席)
徐二明
王學明
楊志威

薪酬委員會

徐二明(主席)
謝孝衍
王學明

提名委員會

王學明(主席)
謝孝衍
徐二明

監事會

隋以勛(主席)
張建斌(職工代表)
楊建青(職工代表)
徐世光
葉忠

公司法定代表人

柯瑞文

公司秘書

黃玉霞

國際核數師

德勤•關黃陳方會計師行

公司法律顧問

海問律師事務所
富而德律師事務所
蘇利文•克倫威爾律師事務所

公司股份代號

香港聯合交易所：728
紐約證券交易所：CHA

公司網址

www.chinatelecom-h.com